出版融合与编辑创新研修班广受关注和好评

文 / 本刊编辑部

为了提高传统编辑在移动互联网时代的创新思维、产品思维、读者思维、金融思维，为出版业培养创新型人才，进而推动传统出版业的整体转型升级，国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室联合国家数字传播工程创新人才培养示范基地于 2017 年 6 月—11 月分别在北京、长春、昆明、长沙、 上海、厦门、西安、南京、成都等一线城市共举办了两期共十场以“做一本具有交互功能的现代书／报／刊” 为主题的出版融合与编辑创新研修班。

研修班采用资深专家现场授课、 学员集中学习研讨的方式。客观、直接地分享出版融合探索中的成功案例，传授上亿册图书在实现转型发展中凝练出的做书经验，以及出版业所关注的读者服务、前瞻趋势等核心热点。让学员们系统地学习“现代纸书”体系，掌握制作“现代纸书”的方法，开拓互联网思维、产品思维，从传统编辑向移动互联网时代的现代编辑转型。

此次出版融合与编辑创新研修班全国巡讲，共吸引了全国 3525 名出版单位领导和编辑参加，并引起热烈反响。













